

证券代码: 002508

证券简称: 老板电器

公告编号: 2015-034

杭州老板电器股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	沈萍萍	
电话	0571-86187810	0571-86187810	
传真	0571-86187769	0571-86187769	
电子信箱	wg@robam.com	azshen@robam.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,041,858,734.92	1,599,772,063.63	27.63%
归属于上市公司股东的净利润(元)	306,589,737.60	217,547,085.45	40.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	301,162,531.82	205,768,459.74	46.36%
经营活动产生的现金流量净额(元)	458,812,533.00	399,645,306.47	14.80%
基本每股收益(元/股)	0.63	0.45	40.00%
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.43	44.19%
加权平均净资产收益率	11.57%	10.25%	1.32%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	4,151,077,837.36	3,625,832,528.30	14.49%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,695,698,255.89	2,482,151,918.29	8.60%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	15,239				
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件	质押或冻结情况

				的普通股数量	股份状态	数量
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	49.75%	241,800,000	80,600,000		
全国社保基金四一三组合	其他	1.68%	8,150,000	3,479,975		
泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-019L-CT001 深	其他	1.53%	7,438,201	7,438,201		
沈国英	境内自然人	1.48%	7,200,000	400,000		
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	1.48%	7,177,500	2,392,500		
瑞士信贷（香港）有限公司	境外法人	1.41%	6,871,991	6,871,991		
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-019L-FH002 深	其他	1.28%	6,211,169	6,211,169		
CITIGROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	境外法人	1.12%	5,467,468	5,467,468		
挪威中央银行—自有资金	境外法人	1.04%	5,072,121	1,907,347		
杭州银创投资有限公司	境内非国有法人	0.99%	4,800,000	1,600,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述三大股东存在行动一致的可能性。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2015 年上半年，在国家多重政策的刺激下，国内房地产市场逐渐走出低迷，但厨电行业相对于房地产业有一定的滞后期，因此整体行业形势仍然不容乐观。根据中怡康零售监测报告显示，2015 年上半年，主要厨房电器产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜销售额的增长比例分别为 2.84%、-0.99%与-5.66%。

面对行业整体增长放缓的不利形势，公司按照年初制定的经营计划，采取了积极有效的应对措施，通过推进渠道变革、加快渠道下沉、加强品牌建设、强化高端定位、提升研发实力等措施，继续取得良好经营业绩。报告期内，公司共实现营业收入 20.42 亿元，同比增长 27.63%；归属于母公司所有者的净利润 3.07 亿元，同比增长 40.93%。根据中怡康零售监测报告，截至 2015 年 6 月底，公司主力产品吸油烟机零售量、零售额市场份额分别为 16.48%、24.65%，燃气灶零售量、零售额市场份额分别为 14.10%、21.37%，消毒柜零售额市场份额为 19.07%，均持续保持行业第一。

在渠道上，公司推进渠道变革，加快渠道下沉。首先，在全国范围内推进渠道变革、实施“千人合伙人计划”，代理公司本部事业合伙人和三四级市场的激励分享模式使渠道变革顺利开展，全国代理商数量已经增加至 77 家。以“拓展经营渠道，

深挖增量市场”为战略，拓展专卖店建设，加速三四级市场渠道下沉，持续加快专卖店建设步伐，上半年新增专卖店 218 家，大幅拓展了销售区域。其次，线上渠道，除了与京东商城、天猫商城、国美在线、苏宁易购、唯品会等平台开展合作，公司还自建官方购物网，多个平台齐发力，整体取得了 70% 的快速增长。新品类洗碗机的推出，进一步丰富了公司的产品品类。

在生产上，围绕年初制定的“200 万台”吸油烟机的生产目标，生产中心各部门继续发扬艰苦奋斗的老虎钳创业精神，生产、采购、模具、工艺、品质等多方位管控，有效地保障了生产任务的完成。生产部通过提升设备自动化率、精益生产、提案改善，提升工作效率，满足了市场需求。采购部修订了原有的供应商考核、开发等制度、新制订供应商索赔、淘汰等制度，并实施对供应商的考核，建立差别化机制，加快供应商改善的步伐。模具制造部完成模具开发 231 套，并通过导入 CAE(Computer Aided Engineering, 计算机辅助工程)分析手段、提高了开发效率、降低了开发成本。品质部，对内启动全面质量教育工作、提升质量意识，对外深化质量监测站管理、提升监测站专业技能、通过外部监督改善公司产品质量。茅山基地“270 万台厨房电器建设项目”，围绕智能制造基地系统规划，完成设备安装调试、MES (Manufacturing Execution System, 生产过程执行管理系统开发)、精益基础管理设计等工作，预计于今年四季度开始试生产。

在品牌上，实施“大吸力油烟机”为主题进行广告宣传，聚焦央视一套黄金时段天气预报标版以及央视新闻频道《新闻1+1》等核心栏目冠名方式进行广告投放；针对年轻消费群体的媒体接触习惯，选择如微信朋友圈、手机新闻客户端等新兴类媒体的推送“大吸力”广告，增加了80后、90后对“老板”品牌的关注度，取得了良好的效果。同时，各代理商负责当地广告投入，采用当地电视端、平面公关新闻、杂志、户外大屏等多种方式传播“大吸力”广告。另外，“老板”品牌作为入选2015米兰世博会中国国家馆唯一指定厨房电器品牌，负责提供中国国家馆餐厅的厨房油烟解决方案；同时在米兰举办了“厨源世界之旅米兰站暨老板电器全新一代智能大吸力油烟机8228全球首发”为主题的发布盛典，将“老板”品牌作为厨电“高端制造的代表”推向世界，同时也推动中华烹饪文明走向世界。“名气”品牌继续深化那英代言，有效提升品牌知名度。

在研发上，ROKI 智能烹饪系统进一步完善，ROKI 产品群实现了食材的远程配送、美食烹饪指导、直接远程关火等多个贴心的功能。高端侧吸巨幕 5900 融合了严谨细致的制造工艺与前卫时尚的设计理念，通过“近距劲吸”、“深腔拢烟”与“屏随烟动”三大核心技术对油烟进行智能操控。全新一代智能大吸力油烟机 8228 拥有全新双劲芯 4.0 风机系统，对大吸力技术再次升级优化。

2015 年上半年，公司在成长性、股东回报、公司治理等方面的努力获得资本市场认可，获得“2015 年中国卓越价值管理上市公司”、“2014 年度金牛最佳中小成长公司”、“老板”品牌入选“Brand Z 最具价值中国品牌 100 强”。公司董事长荣获“全国劳动模范”、“2014 年度金牛最佳企业领袖”。公司董秘荣获“第十一届新财富金牌董秘”与“中国管理五环峰会——管理推动奖”、“2014 年度金牛最佳董秘”。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用